

ПРАВИЛА

проведения стимулирующего мероприятия «Карьера без срока годности»

Стимулирующее мероприятие «Карьера без срока годности» (далее — Акция) проводится с целью *повышения узнаваемости и имиджа бренда работодателя X5 Group*

Акция проводится на территории Российской Федерации, регламентируется действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — Правила).

Участие в Акции является добровольным и бесплатным для Участников. Приобретение каких-либо товаров, работ или услуг для участия в Акции не требуется.

1. Основные определения

1.1. Организатор Акции (далее — Организатор) — юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «БТЛ Регион» (ООО «БТЛ Регион»; адрес места нахождения: г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Московская застава, пр-кт Лиговский, д. 274, лит. А, БЦ «Биржа», помещ. 202В; ИНН 7842091139, КПП 781001001, ОГРН 1167847093347).

Организатор действует в интересах и по заданию Заказчика, обеспечивает юридическое сопровождение Акции (включая настоящие Правила), взаимодействие с Победителями по вопросам получения Призов, участвует в обработке персональных данных Участников совместно с Заказчиком в объёме, необходимом для целей проведения Акции, а также исполняет функции налогового агента в отношении Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.2. Заказчик Акции (далее — Заказчик) — ПАО "Корпоративный центр ИКС 5" ,ОГРН 1247700463911 ИНН 722079341 КПП 772201001 ОКПО 53525352АО, 109029, Россия, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4. Заказчик самостоятельно обеспечивает функционирование Сайта Акции, приём и хранение Регистраций Участников, а также техническое проведение розыгрышей Призов и определение Победителей с использованием средства случайного распределения. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Заказчика.

1.3. Участник(и) — дееспособные физические лица в возрасте от 18 (восемнадцати) до 30 (тридцати) лет включительно на дату Регистрации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, совершившие действия, необходимые для участия в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Лица, не соответствующие указанным требованиям (в том числе возрастным), к участию в Акции не допускаются либо исключаются из участия.

1.3.1. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора и Заказчика, а также аффилированные с ними лица, в том числе лица, с которыми у Организатора

и/или Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг в рамках проведения Акции, а также члены их семей.

1.4. Сайт Акции — сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, расположенный по адресу: <https://generation.x5.ru/noexpire>, на котором проводится Регистрация Участников, размещаются настоящие Правила и публикуются результаты Акции.

- 1.5. Регистрация Участника Акции (далее — Регистрация) — заполнение Участником регистрационной формы на Сайте Акции с указанием имени, возраста, номера мобильного телефона и адреса электронной почты, а также имени пользователя в мессенджере Telegram в качестве дополнительного канала связи, с проставлением отметок о согласии с настоящими Правилами, согласии на обработку персональных данных и согласии на участие в розыгрыше Призов Акции. Регистрация является бесплатной для Участника и не требует приобретения каких-либо товаров и услуг.
- 1.6. Период активности — один из шести последовательных периодов в рамках периода регистрации, указанных в п. 3.2 Правил, в течение которого проводится Регистрация Участников для целей соответствующего еженедельного розыгрыша Призов.
- 1.7. Реестр Участников Акции — сформированный список Участников, прошедших Регистрацию в соответствующем Периоде активности либо за весь период регистрации (для розыгрыша Главного приза), используемый для проведения розыгрыша.
- 1.8. Победитель — Участник, признанный получившим право на Приз в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 1.9. Приз — вознаграждение, вручаемое Победителю по итогам розыгрыша в соответствии с Призовым фондом Акции (раздел 4 Правил). Приз состоит из материальной части (предмета, вручаемого Победителю) и, если стоимость материальной части превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, — денежной части, предназначенной исключительно для целей уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в порядке, предусмотренном п. 4.4 и 6.8 Правил, и не вручаемой Победителю. Электронные (цифровые) призы настоящими Правилами не предусмотрены.
- 1.10. Договор на участие в Акции — соглашение о взаимных правах и обязанностях Организатора, Заказчика и Участника в рамках проведения Акции, являющееся для Участника безвозмездным и заключаемое путём совершения конклюдентных действий, направленных на участие в Акции (Регистрации на Сайте Акции).
- 1.11. E-mail — электронный почтовый адрес Участника, указанный им при Регистрации, к которому Участник имеет доступ.
- 1.12. Иное толкование терминов, кроме изложенного в настоящем разделе, не допускается.

2. Условия и порядок участия в Акции

2.1. Для участия в Акции физическому лицу, соответствующему требованиям п. 1.3 Правил, необходимо в течение периода регистрации, указанного в п. 3.2 Правил, пройти Регистрацию на Сайте Акции, указав:

- имя;
- возраст (либо дату рождения) — для целей проверки соответствия возрастным требованиям п. 1.3 Правил;
- номер мобильного телефона;

- адрес электронной почты (E-mail);
 - имя пользователя (username) в мессенджере Telegram — в качестве дополнительного канала связи;
 - отметку (обязательную) о согласии с настоящими Правилами;
 - отметку (обязательную) о согласии на обработку персональных данных;
 - отметку (обязательную) о согласии на участие в розыгрыше Призов Акции.
- 2.2. Приобретение товаров, работ или услуг Заказчика либо иных лиц для участия в Акции не требуется. Основанием для участия в Акции является исключительно факт прохождения Регистрации на Сайте Акции.
- 2.3. Участник вправе пройти Регистрацию на Сайте Акции только один раз за весь период проведения Акции (один Участник — одна Регистрация на весь период Акции). Выявление повторных Регистраций одного и того же лица производится Организатором и/или Заказчиком посредством ручной сверки выгрузок данных Регистраций; при выявлении повторной Регистрации все повторные Регистрации такого лица аннулируются, и такому лицу отказывается в участии в Акции и/или в получении Приза.
- 2.4. Участник, прошедший Регистрацию в соответствующем Периоде активности (п. 3.2 Правил), получает право на участие только в еженедельном розыгрыше Призов данного Периода активности. Одновременно такой Участник включается в общий Реестр Участников для участия в розыгрыше Главного приза по итогам всего периода регистрации (раздел 4 Правил).
- 2.5. Совершение действий, указанных в п. 2.1 Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. С момента совершения указанных действий договор между Участником, Организатором и Заказчиком считается заключённым.
- 2.6. Организатор и/или Заказчик вправе отказать в участии в Акции лицам, чьи регистрационные данные заполнены не полностью, содержат недостоверные сведения (в том числе о возрасте) либо не позволяют идентифицировать Участника.
- 2.7. Идентификация Участников производится по имени, номеру телефона и адресу электронной почты, указанным при Регистрации. В случае спора Участником признаётся лицо, указанное при Регистрации.
- 2.8. Стоимость доступа к сети Интернет, необходимого для Регистрации на Сайте Акции, определяется оператором связи или интернет-провайдером Участника и оплачивается Участником самостоятельно.

3. Срок проведения Акции

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» сентября 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» декабря 2026 года по московскому времени (далее — Общий срок проведения Акции). Общий срок проведения Акции включает в себя период регистрации Участников и проведения розыгрышей Призов (п. 3.2–3.3 Правил) и период выдачи Призов Победителям (п. 3.4 Правил).
- 3.2. Период регистрации Участников и проведения розыгрышей Призов: с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» сентября 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» октября 2026 года по московскому времени. В рамках указанного периода выделяются шесть последовательных Периодов активности:

Период №	Начало (моск. время)	Окончание (моск. время)	Какой розыгрыш проводится по итогам периода
1	15.09.2026 00:00:00	21.09.2026 23:59:59	Еженедельные Призы Периода № 1
2	22.09.2026 00:00:00	28.09.2026 23:59:59	Еженедельные Призы Периода № 2
3	29.09.2026 00:00:00	05.10.2026 23:59:59	Еженедельные Призы Периода № 3
4	06.10.2026 00:00:00	12.10.2026 23:59:59	Еженедельные Призы Периода № 4
5	13.10.2026 00:00:00	19.10.2026 23:59:59	Еженедельные Призы Периода № 5
6	20.10.2026 00:00:00	31.10.2026 23:59:59	Еженедельные Призы Периода № 6 и Главный приз (суперприз)

3.3. Розыгрыш еженедельных Призов по итогам каждого Периода активности проводится не позднее 5 (пяти) рабочих дней после его окончания. Розыгрыш Главного приза (суперприза) проводится одновременно с розыгрышем еженедельных Призов Периода активности № 6, то есть не позднее 5 (пяти) рабочих дней после окончания Периода активности № 6.

3.4. Период выдачи Призов Победителям: с даты определения соответствующего Победителя до 15 декабря 2026 года включительно.

3.5. Везде, где в Правилах указано время, оно является московским (UTC+3).

4. Призовой фонд Акции

4.1. Механика розыгрышей: Участник, прошедший Регистрацию в определённом Периоде активности, формирует базу Участников данного Периода активности («недельная база») и участвует только в еженедельном розыгрыше Призов этого Периода активности. Все Участники, прошедшие Регистрацию в течение всего периода регистрации (п. 3.2 Правил), формируют общую базу Участников Акции («общая база»), из которой определяется Победитель Главного приза (суперприза). В Периоде активности № 6 проводятся одновременно еженедельный розыгрыш Призов данного Периода и розыгрыш Главного приза по общей базе.

4.2. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Заказчика и состоит из следующих Призов:

№	Наименование и вид Приза	Периодичность розыгрыша	Кол-во в 1 Периоде активности, шт.	Общее кол-во за Акцию, шт.	Стоимость приза (материальная часть), руб	Денежная часть приза
1	Еженедельный приз 1 уровня	Еженедельно (Периоды № 1–6)	8	48	3 999,00	-
2	Еженедельный приз 2 уровня	Еженедельно (Периоды № 1–6)	2	12	13 999,00	5 384,08
3	Главный приз (суперприз)	Один раз, одновременно с еженедельными Призами Периода № 6	—	1	103 999,00	55 999,46

Все Призы Акции являются материальными (физическими); упаковка одного Приза (материальной части) — весом не более 2 (двух) килограммов и максимальными габаритами 30х40х50 см.

4.3. Денежная часть Приза Победителю не выплачивается и не отражается в п. 4.2 Правил отдельной суммой, поскольку рассчитывается индивидуально в соответствии с п. 4.4 Правил на основании фактической стоимости материальной части конкретного Приза.

4.4. Если стоимость материальной части Приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, в состав такого Приза включается денежная часть в размере, необходимом для уплаты НДС, исчисляемого по ставке 35% (тридцать пять процентов) от суммы превышения стоимости Приза над необлагаемым размером 4 000 рублей в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации. Денежная часть Приза используется Организатором исключительно для целей исполнения функций налогового агента (п. 6.8 Правил) и Победителю не вручается.

4.5. Количество Призов, указанное в п. 4.2 Правил, является максимальным и может быть уменьшено по решению Заказчика/Организатора.

4.6. Один и тот же Участник может быть признан Победителем не более одного еженедельного Приза (1 либо 2 уровня) за весь период проведения Акции, а также не более одного Главного приза по итогам всей Акции.

4.7. Замена Приза (материальной части) денежным эквивалентом, а также передача права на получение Приза другому лицу не производятся, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации (в том числе путём оформления нотариально удостоверенной доверенности, предусматривающей соответствующие полномочия).

5. Порядок определения Победителей Акции

5.1. Определение Победителей еженедельных Призов производится Заказчиком (либо уполномоченным им лицом) по итогам каждого Периода активности из числа Участников, прошедших Регистрацию в соответствующем Периоде активности.

5.2. Определение Победителя Главного приза производится Заказчиком (либо уполномоченным им лицом) одновременно с определением Победителей еженедельных Призов Периода активности № 6, из числа всех Участников, прошедших Регистрацию в течение всего периода регистрации, указанного в п. 3.2 Правил.

5.3. Розыгрыш Призов проводится с использованием средства случайного распределения (рандомайзера либо иного программного средства), обеспечивающего случайный характер определения Победителя и исключающего возможность предопределения результата розыгрыша. Конкретный порядок, алгоритм и техническое средство проведения розыгрыша определяются Заказчиком самостоятельно и не являются предметом настоящих Правил.

5.4. Организатор не участвует в техническом проведении розыгрышей и не несёт ответственности за их результат; при этом Организатор осуществляет проверку соответствия Победителей требованиям настоящих Правил при получении от них документов и сведений, предусмотренных разделом 6 Правил.

5.5. Результаты розыгрышей публикуются на Сайте Акции в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента проведения соответствующего розыгрыша в формате: имя Участника, последние 4

(четыре) цифры номера мобильного телефона, наименование выигранного Приза. Адрес электронной почты Победителя на Сайте Акции не публикуется.

- 5.6. Участники самостоятельно несут ответственность за ознакомление с результатами розыгрышей и за своевременное выполнение действий, необходимых для получения Приза.
- 5.7. Если Победитель не подтвердил свои данные и не направил документы, предусмотренные п. 6.3 Правил, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней, либо не соответствует требованиям настоящих Правил, либо с ним невозможно связаться в течение указанного срока, Заказчик (либо Организатор по согласованию с Заказчиком) вправе провести повторный розыгрыш (перерозыгрыш) соответствующего Приза среди остальных Участников соответствующего Реестра, имеющих право на участие.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

- 6.1. Срок выдачи Призов: с момента определения соответствующего Победителя до 15 декабря 2026 года включительно (п. 3.4 Правил).
- 6.2. Официальным способом уведомления Участника о признании его Победителем является направление сообщения на адрес электронной почты, указанный им при Регистрации, с электронной почты Организатора promoaction@btl-agency.ru. Дополнительно, в качестве вспомогательного канала связи, Организатор вправе уведомить Победителя по номеру мобильного телефона и/или через мессенджер Telegram, указанным при Регистрации. Информация о Победителях также публикуется на Сайте Акции в порядке, предусмотренном п. 5.5 Правил.
- 6.3. Победитель обязан в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления уведомления, указанного в п. 6.2 Правил, либо публикации результатов соответствующего розыгрыша на Сайте Акции (в зависимости от того, что наступит раньше) направить Организатору на электронную почту promoaction@btl-agency.ru следующие сведения и документы, необходимые для вручения Приза и (при применимости) исполнения Организатором функций налогового агента:
- фамилию, имя и отчество (при наличии) полностью;
 - дату рождения;
 - номер мобильного телефона и адрес электронной почты, указанные при Регистрации;
 - копии страниц паспорта гражданина РФ (основной разворот и страница с отметкой о регистрации по месту жительства);
 - копию документа, подтверждающего присвоение ИНН;
 - почтовый адрес на территории Российской Федерации для доставки Приза.
- 6.4. Порядок подписания документов при выдаче Приза:
- 6.4.1. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения от Победителя сведений и документов, указанных в п. 6.3 Правил, Организатор направляет Победителю на указанный им адрес электронной почты акт приёма-передачи Приза, а для Призов, стоимость материальной части которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, — также поручение налоговому агенту на уплату НДФЛ.
- 6.4.2. Победитель обязан подписать полученные документы собственноручной подписью, отсканировать (либо сфотографировать в читаемом виде) и направить Организатору по электронной почте promoaction@btl-agency.ru в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента их

получения. Организатор вправе дополнительно запросить оригиналы подписанных документов почтовым отправлением; направление такого запроса не приостанавливает исполнение Организатором обязанности по вручению Приза.

6.4.3. Обязанность Организатора по вручению Приза возникает только после получения от Победителя документов и сведений, указанных в п. 6.3 Правил, и подписанных документов, указанных в п. 6.4.1 Правил.

6.4.4. После фактического получения Приза Победитель обязан подписать и направить Организатору дополнительный экземпляр акта приёма-передачи Приза, подтверждающий факт его получения, в порядке и сроки, предусмотренные п. 6.7 Правил.

6.5. Доставка Призов осуществляется по территории Российской Федерации посредством почтовой либо курьерской связи, в том числе с использованием сервиса «5Post» либо иного оператора по выбору Организатора.

6.6. Организатор считается исполнившим обязанность по вручению Приза в момент передачи Приза Победителю представителем почтовой/курьерской службы либо в момент получения Организатором документа, подтверждающего вручение (отметки оператора почтовой/курьерской связи).

6.7. Победитель обязан подтвердить факт получения Приза, направив Организатору подписанный экземпляр акта приёма-передачи Приза (в бумажном или сканированном виде) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Приза.

6.8. Налогообложение Призов:

6.8.1. В отношении Призов, материальная часть которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, в состав Приза включается денежная часть в порядке, предусмотренном п. 4.4 Правил. Организатор, действуя как налоговый агент в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, удерживает сумму НДФЛ из денежной части Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в сроки, установленные законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6.8.2. Если стоимость материальной части Приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязанность по исчислению и уплате НДФЛ в отношении такого Приза не возникает.

6.8.3. Факт участия в Акции означает согласие Участника на передачу Организатору персональных данных, необходимых для исполнения функций налогового агента, а также согласие на удержание денежной части Приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.9. Победитель считается отказавшимся от Приза и утрачивает право на его получение в следующих случаях:

- непредоставление документов и сведений, указанных в п. 6.3–6.4 Правил, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней;
- предоставление неполного, недостоверного и/или нечитаемого комплекта документов;
- отказ Победителя от подписания и/или возврата документов, указанных в п. 6.4 Правил;
- невозможность связаться с Победителем в течение 14 (четырнадцати) календарных дней для согласования условий вручения Приза;
- несоответствие Победителя требованиям п. 1.3 Правил (включая возрастные требования);
- возврат Приза Организатору по причине неверно указанных Победителем данных (адрес, получатель);

- выявление Организатором признаков мошеннических действий либо недостоверности предоставленных данных.
- 6.10. Призы, признанные невостребованными по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, используются Организатором по своему усмотрению по согласованию с Заказчиком.
- 6.11. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены Призовым фондом, указанным в п. 4.2 Правил.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1. Участник Акции вправе:

- получать от Организатора информацию об условиях проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- требовать вручения Приза при условии соблюдения настоящих Правил;
- отозвать согласие на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном разделом 9 Правил.

7.2. Участник Акции обязан:

- выполнять действия, предусмотренные настоящими Правилами, в установленные сроки и порядке;
- предоставлять достоверные персональные данные и документы.

7.3. Организатор Акции обязан обеспечить юридическое сопровождение Акции в соответствии с настоящими Правилами и вручение Призов Победителям, признанным таковыми в соответствии с Правилами и предоставившим документы, предусмотренные п. 6.3–6.4 Правил.

7.4. Организатор Акции вправе:

- по своему усмотрению, не объясняя Участникам причин, признавать недействительными действия Участников, нарушающих настоящие Правила и/или действующее законодательство РФ, а также отказывать таким лицам в дальнейшем участии в Акции;
- вносить изменения в настоящие Правила в течение срока проведения Акции с обязательным опубликованием изменений на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.5. Участник, признанный Победителем, соглашается по запросу Организатора/Заказчика безвозмездно принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке, связанных с фактом признания его Победителем, а в случае согласия — предоставить Организатору и Заказчику право на использование своего имени и указанных материалов в рекламных целях, связанных с Акцией, без выплаты дополнительного вознаграждения.

8. Способ и порядок информирования об Акции

8.1. Настоящие Правила в полном объёме размещаются в открытом доступе на Сайте Акции.

8.2. Электронная почта для технической поддержки, обратной связи и официальных уведомлений по вопросам Акции: poeexpire@inbox.ru

8.3. Информирование Участников об изменении Правил, отмене Акции либо иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путём публикации на Сайте Акции; такие изменения вступают в силу с момента соответствующей публикации.

9. Персональные данные

- 9.1. Факт прохождения Регистрации и совершения иных действий, предусмотренных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором и Заказчиком, а также иными лицами, привлекаемыми ими для целей администрирования Сайта Акции и доставки Призов, персональных данных, указанных Участником при Регистрации и предоставленных дополнительно в порядке п. 6.3 Правил, а также на передачу таких данных между Организатором и Заказчиком в целях проведения Акции.
- 9.2. Организатор и Заказчик являются операторами персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и иного законодательства Российской Федерации.
- 9.3. Целями обработки персональных данных Участников являются: Регистрация и участие Участника в Акции; формирование Реестров Участников и техническое проведение розыгрышей Заказчиком; определение Победителей; вручение Призов Победителям; исполнение Организатором функций налогового агента; публикация результатов розыгрышей; информирование Участников об Акции и её результатах.
- 9.4. Обработка персональных данных включает в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется; персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.
- 9.5. Персональные данные хранятся и обрабатываются в течение срока проведения Акции, за исключением документов и сведений, связанных с исполнением функций налогового агента, которые хранятся в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. При отзыве Участником согласия на обработку персональных данных либо по окончании проведения Акции, в зависимости от того, что наступит ранее, персональные данные уничтожаются в течение 30 (тридцати) дней с момента наступления соответствующего события (за указанным выше исключением).
- 9.6. Участник вправе в любой момент отозвать согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее обращение на электронную почту, указанную в п. 8.2 Правил, с указанием тех же персональных данных, что были указаны при Регистрации. Отзыв согласия влечёт прекращение участия такого Участника в Акции и делает невозможным получение им Приза(ов).
- 9.7. Принимая участие в Акции, Участник осознаёт и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае признания Победителем — также его имя и, с его отдельного согласия, фотоматериалы) может быть размещена в сети Интернет и иных рекламных материалах, связанных с проведением Акции.

10. Иные условия Акции

- 10.1. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор и Заказчик не несут ответственности за:

- невозможность Победителя воспользоваться Призом по причинам, не зависящим от Организатора и Заказчика (отсутствие необходимых документов, неявка для получения Приза, недоступность Победителя для связи и т.п.);
- сбои в работе сетей связи, интернет-провайдеров и почтовых/курьерских служб, повлиявшие на участие в Акции либо доставку Приза;
- любой ущерб, причинённый жизни, здоровью и/или имуществу Победителя либо третьих лиц в связи с использованием Приза.

10.3. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор: стихийные бедствия, военные действия, акты органов государственной власти и иные не зависящие от Организатора обстоятельства), делающих невозможным исполнение Организатором своих обязательств, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

10.4. Все документы, направляемые Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должны быть читаемыми, составленными на русском языке (либо иметь перевод на русский язык), действительными на дату направления и не должны содержать вредоносного программного обеспечения.